三条南ロータリークラブ週報

Sanjo Minami Rotary Club

2018. 10. 29 No.2291 No.13

会長挨拶

三条南ロータリークラブ副会長

大渓 秀夫

Hideo Ohtani

皆さん、こんにちは。

台風25号が九州北部から日本海へ抜けた、この10月6日～8日に大分県の別府と湯布院の温泉へ夫婦で行ってきました。今まで九州の中で大分県と鹿児島県には行ったことがなかったので、初めての大分県でした。

別府温泉は源泉数2,217孔、湧出量83,058ℓ/分で共に日本一であります。

土曜日の午後に出発し、羽田空港から大分空港まで1時間30分で着きました。一泊目の別府温泉の宿では、関あじなどのお刺身を美味しく頂きましたが、全体的に醤油の味が濃く甘く口に合いませんでした。

翌日はレンタカーを借り、“地獄めぐり”から観光に入りました。“地獄”という名称の由来は、鉄輪（かんなわ）、亀川の地域一帯は千年以上も昔より噴気、熱泥、熱湯などが噴出していたことが「豊後風土記」に記されていて、近寄ることもできない忌み嫌われた土地であったと言われています。そんなところから、人々より“地獄谷”と称されるようになったそうです。“地獄”は7つあり、海地獄・鬼石坊主地獄・かまど地獄・鬼山地獄・白池地獄・血の池地獄・龍巻地獄です。

このうち、「国指定名勝」いわゆる、国が指定した文化財の一つであり、特に名勝は優れた景勝地のことを指しますが、これに温泉としては全国で初めて、海・血の池・龍巻・白池の4つの地獄が選ばれました。指定理由は、「日本古来の温泉地として名高い別府の中でも、独特で多様な色彩・形態の下に湧出する鑑賞上の価値、名所的・学術的価値の高い良源である。」ということです。私の主観では、海地獄が一番好印象で、源泉もさることながら、池に浮かぶ睡蓮の艶やかさ、日本一の「鬼大蓮（オニオオバス）」も見どころでした。

この地獄めぐりで2時間ほど費やしましたので、午後からは大分県北部の宇佐神宮に行くことにしました。宇佐神宮は全国に4万社余ある八幡社の総本宮であり、725年(神亀2年)に建てられています。本殿の一之御殿には第15代応神天皇の御神霊、八幡大神が祀られています。また、一之御殿、二之御殿、三之御殿と3棟が並ぶ本殿は、八幡制という、古来の様式を今に伝える貴重な建築として国宝に指定されています。そして宇佐神宮は境内に神宮寺を建てるなど、いち早く外来の仏教を取り入れ、神仏習合文化を成立させました。鮮やかな朱色で彩られた建造物は凛とした威容を誇って美しく、深緑の林に映えていました。

その晩は湯布院温泉に宿泊し、大分名物の“だんご汁”をいただきました。由布岳を望みながら入る湯量の多い広い露天風呂が最高でした。

ロータリーに参加して楽しもう

四つのテスト

ー言行はこれに照らしてからー

I 真実かどうか
II みんなに公平か
III 好意と友情を深めるか
IV みんなのためになるか どうか

Rotary

インスピレーションになろう

国際ロータリー会長　バリー・ラシン〔バハマ〕
第2560地区ガバナー　川瀬 康裕〔三条〕
第4分区ガバナー補佐　久住 勲夫〔分水〕
会　長　田代 徳太郎
幹　事　永桶 俊一
S A A　石山 昌宏

事務局
〒955-8666　三条市旭町2-5-10
三条信用金庫本店　内
TEL 0256-35-3477　FAX 0256-32-7095
E-mail　info@sanjo-minami.jp
U R L　http://www.sanjo-minami.jp

３日目は温泉街の探索もせず、大分県南部にある、国宝「臼杵石仏」を観てきました。臼杵石仏は凝灰岩の岩壁に刻まれた摩崖（まがい）仏群で平安時代後期から鎌倉時代にかけて彫られたと言われていますが、誰がどのような目的で造営したのか、はっきりしたことはわかっていません。昭和 55 年から 14 年間に及ぶ保存修復工事が行われ、その際に長年頭部のみの姿で親しまれた古園（ふるぞの）石仏中尊の大日如来像も胴と一体になりました。そして平成７年６月に摩崖仏では全国初、彫刻においても九州で初めて国宝に指定されました。さらに今年新たに２体の金剛力士像が指定を受け、４群 61 体すべてが国宝になっています。木彫りと見まがうばかりの見事な彫刻技術と仏の数では他に類を見ることなく、高い評価を得ているそうです。

次に向かったのは、石仏群から 20km 離れたところにある、風連鍾乳洞です。1927 年（昭和２年）に風連洞窟として国の天然記念物に指定されています。出入口が一方にしかない閉塞型の鍾乳洞で、外気の侵入が少なく風化が抑えられ、繊細に成長した鍾乳石の形成と美しい白色がよく保たれています。「日本で一番美しい天然記念物であり、代表的な鍾乳洞である」と評する人もいます。奥行きは約 500mあり、３つの区域のうち最も奥に広がる「龍宮城」の中心には高さ 10m周囲 16mの範囲に 100 本以上にのぼる石筍群がそびえ、「競秀峰」と呼ばれて一番の見どころとなっていました。

その後空港に向かう途中、中津城に寄りました。この城は黒田如水が 1588 年豊臣秀吉から中津 16 万石を拝領し築きました。その後領主は細川氏、小笠原氏を経て、1717 年（享保２年）に奥平氏が入城し、明治維新を迎えることになります。現在の天守閣は、昭和 39 年に奥平家の子孫により築城されたものです。天守閣の内部には奥平家の宝物が展示されており、中には歴代の殿様の甲冑、長篠合戦図、掛け軸（徳川家康公より拝領）などがあります。また中津市には福澤諭吉の旧居があります。1835 年（天保５年）大阪の中津藩屋敷で生まれた諭吉は、１歳６ヶ月の時父の死去により帰藩し、19 歳までこの場所で過ごしました。現存する家は 16 歳の時に移り住んだものですが、残念ながら諭吉の家には時間がなく行けませんでした。中津市は城下町であり、情緒のある町だと思いました。

余談ですが、宇佐神宮へ向かう途中と帰る時に、山口県の２歳児を発見した、例の“ボランティアおじさん（尾畠春夫さん）”が歩いているのを偶然見かけました。近くに住んで居られるようです。また、帰りの大分空港では、今放送されている朝ドラにも出演しているタレントの橋本マナミさんと同じ便でした。

出　席　会員48名中29名　　**先々週の出席率**　91.30%（10/15）

ゲスト　三条市経済部長　長谷川正実様

ヴィジター　三条RCより　　松永一義君　小出子恵出君

先週のメークアップ
10/23 吉田ＲＣへ　　桑原朋子さん
10/23 三条北ＲＣへ　佐々木常行君　坂本洋司君　西潟精一君　吉沢栄一君
10/25 三条東ＲＣへ　坂本洋司君　　塩入栄助君
10/27 長岡東RC創立60周年記念式典へ　広岡豊樹君　松﨑孝史君

受章おめでとうございます

瑞宝双光章

（学校保健功労）

渡邉　久晃 会員

平成 30 年秋の叙勲に際し、瑞宝双光章をいただくことになりました。

来る 11 月 12 日に伝達、そして天皇陛下に拝謁を賜りたく上京します。これも偏に、皆々様のご協力の賜物と感謝します。

幹事報告

永桶　俊一 幹事

2018 年 11 月ロータリーレートのご案内

１ドル＝112 円　（10 月レート＝112 円）

高田東ロータリークラブより「創立 50 周年記念式典」のご案内

［日　　時］　平成 31 年４月 14 日（日）
創立記念式典　14 時 15 分～　　祝賀会　16 時 50 分～
［会　　場］　デュオ・セレッソ　（上越市西城町）

ニコニコボックス

10 月 *29* 日　　￥*22,000*
今年度累計　￥*198,000*

三条RC 松永君　地区大会では皆様にお世話になります。大会を目指して宜しくお願いいたします。

三条RC 小出君　地区大会開催にあたり物心両面からご支援いただきありがとうございます。大会には大勢の方から参加いただけますように。

大渓君　本日で会長代行1ヶ月です。早く田代会長に戻ってきてもらいたいです。 本日の卓話、長谷川正実様、宜しくお願いいたします。

永桶君　だいぶ寒くなってきました。皆様体調を整えてロータリーの出席よろしくお願いします。

野崎君　長谷川経済部長、本日は卓話宜しくお願いいたします。

西巻君　本日の卓話、お忙しい中、有難うございます。ご指導のほどよろしくお願いします。

渡邉(久)君　この度、平成30年秋の叙勲に際し、瑞宝双光章をいただくことになりました。皆々様のご協力の賜物と感謝します。

坪井君　渡邉先生、受章おめでとうございます。

丸山(征)君　先週の例会は台湾に行って欠席しました。向こうはとても暑かったです。こちらはとても寒いです。

馬塲君、銅冶君　BOXに協力します。

池田さん　BOXにご協力ありがとうございました。

卓話

「経済と地域社会の発展」

～地域のアイデンティティーを磨き上げ グローバルニッチトップを目指す～

三条市経済部長　　長谷川正実 様

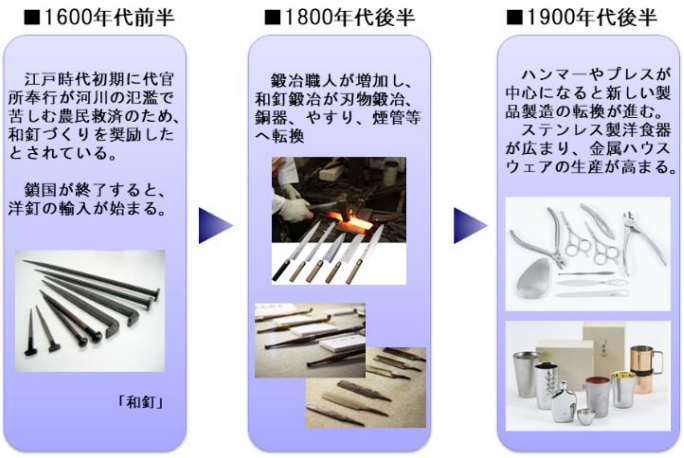
～伝統技術の継承　燕三条の歴史：400年の技術を受け継ぐ～

燕三条地域の鍛冶技術は 400 年前、日本でいう江戸時代にさかのぼる。江戸時代初期に代官所奉行が河川の氾濫で苦しむ農民救済のため、和釘づくりを奨励したとされている。

しかしながら、鎖国が終了すると、洋釘の輸入が始まった。明治時代に入ると、職業が自由になり、鍛冶職人が増加し、和釘鍛冶が刃物鍛冶、銅器、やすり、煙管等へ転換するようになった。

近代では、手工業から動力化へ、家内工業から工場化へ変遷していき、ハンマーやプレスが中心になると新しい製品製造の転換が進んでいった。

さらにステンレス製洋食器が広まり、金属ハウスウェアの生産が高まってきた。



～ 燕三条の産業：伝統的工芸品の認定 ～

燕三条の伝統的工芸品は２種。
伝統的工芸品とは、日常生活の用に供され、手工業により製造される織物、染色品、陶磁器、七宝焼、漆器、木工品、竹工品、金工品、仏壇、仏具、和紙、文具、石工品、人形、郷土玩具、扇子、団扇、和傘、提灯、和楽器、神祇調度、慶弔用品、工芸用具、工芸材料などを指すもの。
燕鎚起銅器は、銅版を鎚で叩いて立体的な器物を作る技術で、この地域における起源は江戸時代まで遡る。全国でも産地は燕市周辺に残るのみで、無形文化財に指定されている。
越後三条打刃物は、鉄を赤く熱し、「鍛造」によって鍛え、「焼入れ」で鋼を硬くし「研磨」によって鋼を削って刃をつける工程をとって造られる。高度な自由鍛造技術を駆使することに特徴がある。

■燕鎚起銅器（1981 年に認定）

■越後三条打刃物（2009 年に認定）

～ 燕三条製品の品質：海外からの高い評価 ～

■爪切り
英国王室御用達の爪切り。
海外のセレブも愛用している

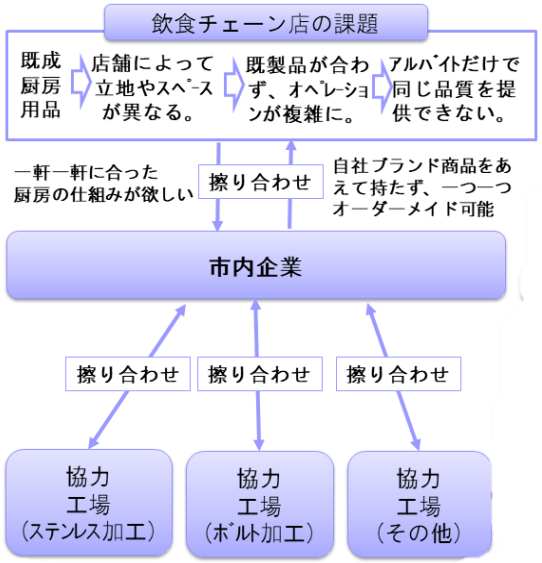
■カトラリー
・ノーベル賞の晩餐会用カトラリー
・デンマークの王室御用達。
・ニューヨーク近代美術館の永久保存デザインコレクションに選定

■木材加工品（お箸、カトラリー等）
クリスチャン・ディオールなどの世界の一流ブランドからの注文も

■チタン製リーフモニュメント
2012 年ロンドン五輪の際に、ロンドンの街を盛り上げていたチタン製モニュメントを製作

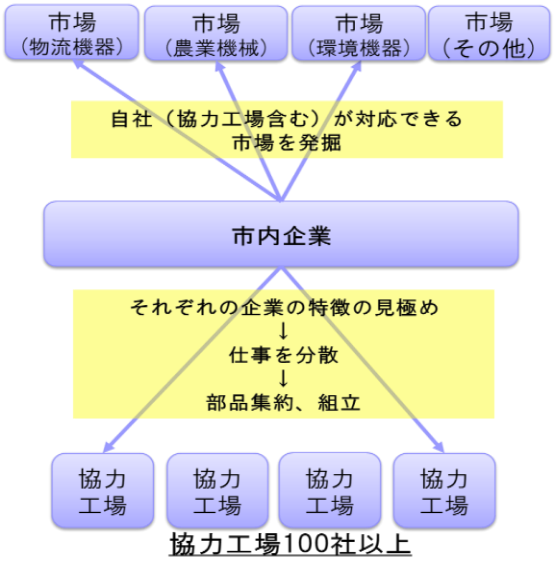
～ 燕三条の高い技術力（市内企業の事例①）

■全国飲食チェーン店の厨房用品を支える企業



～ 燕三条の高い技術力（市内企業の事例②）

■ものづくり工場のまとめ役

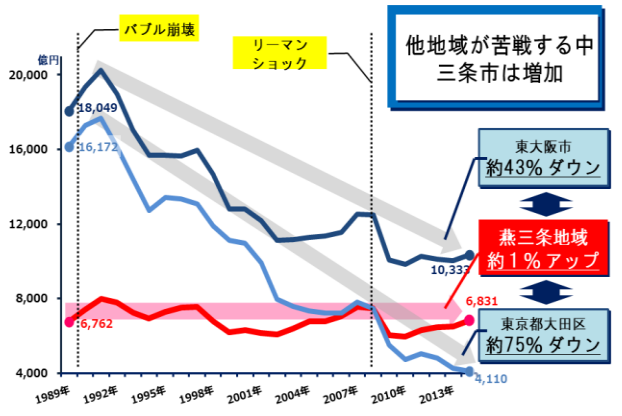


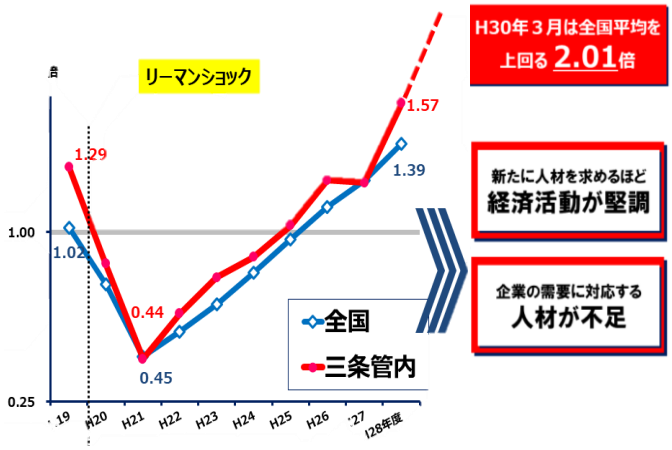
～燕三条の産業：幅広い裾野産業～

多様な加工技術が集積した裾野の
広い産業が形成されている

その結果　～燕三条地域の業況は良い～　一方で　課題　～ものづくり人材の不足～

■製造品出荷額の推移　　出典：工業統計調査

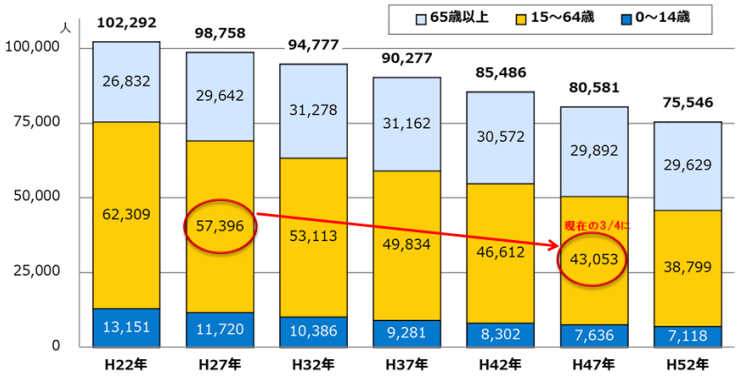




課題　～自然減：ものづくり人口の絶対数の減少～　～社会減：若者の流出～

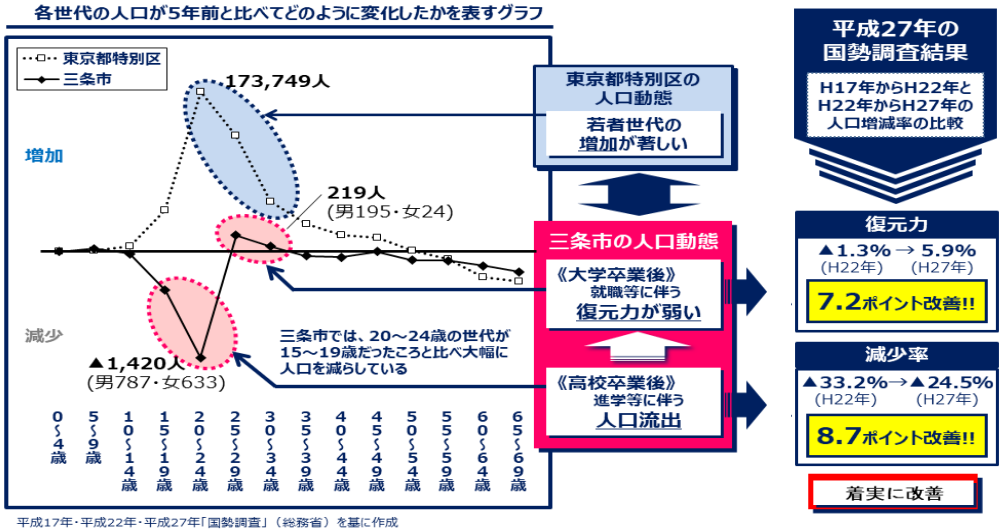
■三条市の人口推計

三条市は、年間 1,000 人程度のペースで人口が減少していくことが見込まれ、中でも着目すべき点は、生産年齢人口（15~64 歳）が、20 年後の平成 47 年には現在の 3/4 になると見込まれることである。



■平成22年の国政調査結果

各世代の人口が5年前と比べてどのように変化したかを表すグラフ

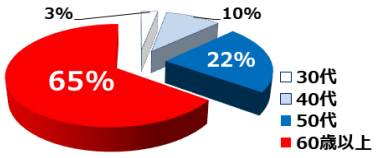


平成17年・平成22年・平成27年「国勢調査」（総務省）を基に作成

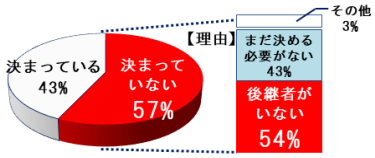
課題　～ 高齢化と後継者不足～

■ものづくり産業の経営者の状況

経営者の年齢



後継者の決定状況



出典：平成28年・三条信用組合調査

人材不足が続くと
衰退の危機

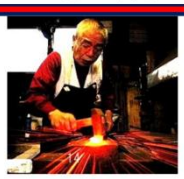
若者の流出等による
人材不足

高度な技術を有する
ものづくり人材の高齢化

人材育成・
確保が急務

若者の転出抑制

高度なものづくり
人材の育成



実学系ものづくり大学（平成33年4月開設予定）

ものづくり産業界の状況

雇用のミスマッチ等による人材不足

人材供給

地元企業が必要とする人材を地域で育成する。それが、

実学系ものづくり大学

（地元企業と連携した実習や長期の就業体験に重きを置く実学志向の教育システムで、地元企業が求める人材（下図参照）を育成し、地元就職に結びつける。）

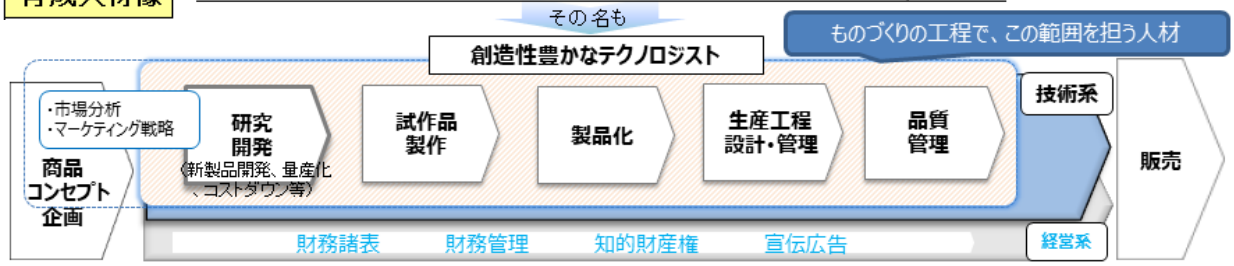
大学実現のため

産業界と大学とが戦略的連携関係を築き、
地域全体を魅力ある学びの場とする！

この戦略的連携関係の中核を成すものが
インターンシッププログラム

地域全体を魅力ある学びの場とすることで
- 大学の教育システムが十分に機能
- 慣れ親しんだ地元企業への就職の促進

育成人材像　**【工学知識と技術 ＋ 創造力 ＋ テクノロジ・マネジメント能力】を備えた人材**



政策　～BtoC と BtoB の２本柱 ～

○地域経済振興の成功モデル

途上国・新興国

加工組立型大企業を頂点とした中品質低価格製品の量産体制におけるサプライチェーンの構築

日本や欧米では、上記モデルは通用しなくなってきている…

先進国　（例：イタリア）

高付加価値製品や独自の技術を有し、大企業不在の特定分野で国際的に高い競争力とシェアを持つ地域企業の存在

フェラーリの聖地マラネロ
人口
１万７千人ほど
広さ：32.7㎢

	イタリア型	日本型
都市づくり	保存型	開発型
都市の性格	個性的	非個性的
産業の特徴	ｸﾞﾛｰﾊﾞﾙﾆｯﾁﾄｯﾌﾟ集積	量産体制のｻﾌﾟﾗｲﾁｪｰﾝ
都市構造	集約的	外延的

量産型「生産効率×労働コスト」からの脱却

目指すは、（グローバル）ニッチトップ

①　B to C

製品そのものに優位性を持たせる

価格競争	独自の世界観
価格の安さが重要視される市場	価格以外の価値（価値観や世界観）を重要視する市場

専門人材を確保し、価値づくり～流通の確保

②　B to B

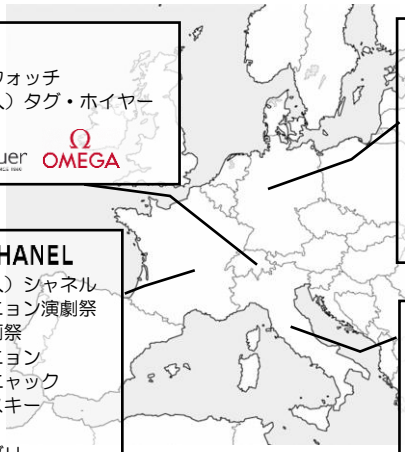
製品として仕上げる過程に優位性を持たせる

モジュール型	擦合せ型
標準化された部品を組合せれば最終製品が完成	部品設計を相互に調整し、製品ごとに最適設計

専門人材を確保し、企業間連携による製品づくり

価格決定力の確保

三条市が目指す姿　～欧州の地方都市～



スイス
- ビエンヌ（約 5.4 万人）オメガ、スウォッチ
- ラ・ショー・ド・フォン（約 3.9 万人）タグ・ホイヤー
- ヴヴェイ（約 1.9 万人）ネスレ

Nestlé　TAGHeuer　OMEGA

フランス　CHANEL
- ヌイイ・シュル・セーヌ（約 6.1 万人）シャネル
- アヴィニョン（約 9.2 万人）アヴィニョン演劇祭
- カンヌ（約 7.4 万人）カンヌ国際映画祭
- エペルネ（約 2.3 万人）ドン・ペリニョン
- コニャック（約 1.9 万人）ほか　コニャック
- シャモニー（約 0.9 万人）　登山、スキー
- バカラ（約 0.5 万人）バカラ
- シャブリ（約 0.2 万人）ほか　シャブリ
- ヴォーヌ・ロマネ（約 400 人）ロマネ・コンテ

ドイツ　KÄRCHER　BRAUN
- エアランゲン（約 11.0 万人）シーメンスヘルスケア部門
- リュッセルスハイム・アム・マイン（約 6.4 万人）オペル
- ヴェッツラー（約 5.2 万人）ライカ
- ヴィネンデン（約 2.8 万人）ケルヒャー
- ヘルツォーゲンアウラハ（約 2.3 万人）アディダス、プーマ
- クローンベルク・イム・タウヌス（約 1.8 万人）ブラウン
- バイロイト（約 7.3 万人）バイロイト音楽祭
- マイセン（約 2.8 万人）ほか　マイセン

イタリア　UNITED COLORS OF BENETTON.　Ferrari
- トレヴィーゾ（約 8.4 万人）デロンギ、ベネトン
- マラネッロ（約 1.7 万人）フェラーリ
- ガルドーネ・ヴァル・トロンピア（約 1.2 万人）ベレッタ
- サンターガタ・ボロニェーゼ（約 0.7 万人）ランボルギーニ
- モルヴェーナ（約 0.3 万人）ディーゼル
- クレモナ（約 7.2 万人）ヴァイオリン

B to C 政策①　コト・ミチ人材活用事業

［H23年度-H24年度］

タダフサの経営改善

（指導者）
㈱中川政七商店
代表 中川 政七

（新ブランド）
「庖丁工房タダフサ」
基本の三本、次の一本
（選びやすい本格庖丁）

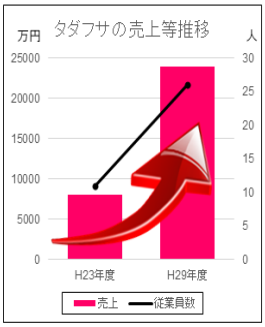
（目玉商品）
「パン切り」
（パン屑が出ない）

［H27年10月］

タダフサの工場併設直営SHOPをオープン

（指導者）
㈱メソッド
代表 山田 遊

（工場併設直営SHOP）
新ブランド「庖丁工房タダフサ」の
世界観を表すSHOP



価格以外の価値を重要視する市場を見出す「コト・ミチ人材」による独自の世界観に基づく製品開発支援

B to C 政策②　燕三条 工場の祭典

普段閉じている工場を一斉に開放し、ものづくりのプロセスや工場の様子などの魅力を体感してもらう。
来場者はものづくり現場を間近で体感し製品に込められた価格以外の価値を感じ取ることができる。

B to C 政策③　ジャパン・ハウス ロンドン事業

■ジャパン・ハウスと地域活性化プロジェクト

外務省がサンパウロ・ロサンゼルス・ロンドンの３都市に整備する新たな情報発信拠点。本年６月にオープンしたジャパン・ハウス ロンドンにおいて、「ジャパン・ハウス地域活性化プロジェクト」がスタート。その第一弾が燕三条地域だった。まだ対外的に知られていないような日本の地域の魅力、現地の人々が「知りたい日本」を積極的に世界に発信、地域活性化につなげることをコンセプトにした事業で、燕三条地域を皮切りに、今後、ジャパン・ハウス サンパウロ、ロサンゼルスにおいても、現地事務局が手掛ける地域活性化プロジェクトが推進される予定。

B to B 政策①　リアル開発ラボ

ものづくり学校を拠点に地場のものづくり企業の技術集積を活用した新たなものづくりに向けた事業を展開

異業種連携による製品開発

ものづくりのニーズ等
幅広い見識を有する人材

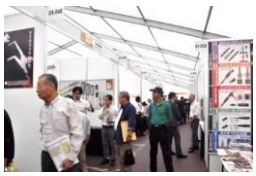
提案指導

知的財産権取得を見据えたニーズに基づく商品開発に向けた市内企業の連携体制構築のための講座及び企業間マッチングを実施

部品加工系コト・ミチ人材を招聘したラボを開催し、①連携を通した事業アイディアを創出　②補助金やコンサルティングを活用した製品化を行いながら、個々企業の技術横展開を促す。

B to B 政策②　燕三条ものづくりメッセ

市内企業への波及効果が高い中核企業の仕事量の確保
⟹小規模事業所への仕事量の維持・拡大にも波及



金属加工技術の集積の強みに関する情報を発信するため、個々企業の技術力を製品として展示することで「ビジネスにつながるインパクト」を高める！

B to B 政策③　三条ものづくり学校（擦り合わせの場）

廃校になった南小学校をリノベーション。
「つなげる」「伝える」「育てる」をコンセプトに
ものづくり技術とデザインやアイディアを融合し、
ものづくり事業の発展に寄与する拠点に。

共通（B to C、B to B）政策　海外販路の開拓

市内企業の経営基盤の維持存続に資する海外販路を確保するため、新たな顧客が見込める国や地域をターゲットとし、現地での展示会開催や販路開拓に関する市場調査等を実施。

共通（B to C、B to B）政策　工業団地の整備

既存の工業団地
が１区画を残して
完売!!

工業団地へのニーズ

×

大型トレーラーを始め
全車両が
２４時間乗り降りできる
栄スマートＩＣ

まとめ

経済と地域社会の発展
⇒ 地域のアイデンティティーを明確にし、徹底的に磨き上げ、グローバルニッチトップを目指す！

三条市のアイデンティティーは
金属加工の幅広い裾野産業に
裏付けされた“ものづくり”