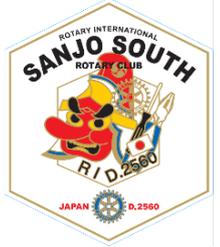




三条南ロータリークラブ週報

Sanjo Minami Rotary Club



2021-22 クラブテーマ **継続こそ前進。**

2022. 5. 16

会員増強について

No.2412 No.28



会長挨拶

三条南ロータリークラブ
会長

平松 修之

こんにちは。

今日はランチ例会の予定でしたが、通常例会に変更し、YouTube を利用して会員増強セミナーのビデオを皆さんで視聴したいと思います。例会後は松崎年度の家庭会合を開催しますのでよろしくお願ひします。

「YouTube」…今ではごく身近なものとなりましたが、改めてこのYouTube って何なのか、ちょっと調べてみましたのでお話しします。

YouTube は 2005 年 12 月に提供が開始された動画共有サイトの名称です。オンライン動画配信サービスの先駆者として有名になりました。ユーザーが自分で撮影した動画を Web 上にアップロードし、他のユーザーと共有したりすることができます。

各動画に付けられたタグによって、キーワード検索も簡単にできますし、動画に対する評価やコメントを追加できるようにもなっています。動画をブログや Web サイトなどで再生するための API など早期から提供されているので、動画配信サービスの代表的存在として認識されています。

YouTube は米国の「YouTube Inc.」によって 2005 年に開始され、爆発的な人気を得ました。2006 年 11 月には、Google によって 16.5 億米ドルで買収されて大きな話題にもなりました。2007 年 6 月には日本語版サービスが正式に開始され、現在では Google 検索に次いで 2 番目にアクセス数の多いウェブサイトになっています。2019 年 5 月の時点では毎分 500 時間以上のコンテンツがアップロードされており、毎日 10 億時間以上のコンテンツが視聴されているそうです。

若者が YouTube をよく見ていることは知られていますが、恐らく大人の想像以上に彼らの生活に溶け込んでいるようです。「動画視聴に関する利用実態調査」によると、10 代の 98% が 1 日のうちに

YouTube を視聴する習慣があるそうです。また、平均視聴時間としては、1~2 時間未満が最も多く、3~4 時間未満と回答した人の割合も 14% と他の世代よりも高くなっています。

家に帰ったら大人はテレビをつけますが 10 代は YouTube を視聴します。寝る前も食事中も、電車の移動中も見ている人は珍しくありません。若者が YouTube で何を見ているか疑問に思う人も多いことでしょう。10 代の男子は「ゲーム実況(68.5%)」が 1 位です。誰かがゲームしている様子を視聴して技を学んだり、「あるある」と共感したりして楽しむのだそうです。また、10 代女子の 1 位は「美容・ファッション(49.2%)」だそうです。ヘアスタイルやメイクのテクニックなど動画ならリアルに分かるわけです。

「将来の夢はユーチューバーになること！」とランキング上位に挙がるようになってからだいぶ経ちましたが、今後も若者の動向は変わって行くのかもしれませんが、テレビと YouTube 皆さんはどのように使い分けていますか？

- ◆本日の出席：39 名中 28 名
- ◆通算出席率：80.97%
- ◆幹事報告 木村 譲 幹事
- ◇2022 年 5 月のロータリーレート
1\$=130 円 (4 月レート 1\$=122 円)
- ◇会員選考問合せ 本日配布しました。
ご意見は 5/23 (月) 正午までに御返信ください

ニコニコボックス

5/16 7,000 円 今年度累計 316,906 円

平松会長「昨日は天候にも恵まれて久しぶりに三条まつりが開催されました。皆さん見物等行かれましたか？」

木村幹事「この週末ようやく 3 回目のワクチンを打ってきました。栄体育館で集団接種でしたが、診察は銅冶先生からでした。ありがとうございました」

西巻君「八幡宮春季大祭『大名行列 200 年祭』。天候にも恵まれ、3 年ぶり大勢の三条市民の人出、子どもたちの喜びを久し振りにみました」

西嶋君「大手企業の 3 月期決算が出揃ったようです。大方、増益の企業が多かったように感じます。要因の 1 つに為替の円安がプラスに働いたところもあります。家計は食品等の値上がりが続いています」

田代君、銅冶君「BOX に協力します」

桑原さん「BOX にご協力ありがとうございました」



奉仕しよう みんなの
人生を豊かにするために

国際ロータリー会長 シェカール メータ (インド)
 第 2560 地区ガバナー 高尾 茂典 (新潟中央)
 第 4 分区分ガバナー補佐 外山 晴一 (三条北)
 会長 平松 修之
 幹事 木村 譲
 SAA 永井 篤利

事務局
 〒955-8666 三条市町 2-5-10
 三条信用金庫本店内
 TEL 0256-35-3477
 FAX 0256-32-7095
 E-mail info@sanjo-minami.jp
 URL https://www.sanjo-minami.jp

表彰



米山記念奨学会より

第1回米山功労者
(10万円寄付達成)
石山昌宏 会員

会員増強について

長谷川 直哉 会員増強委員長

皆さまご存知の通り、当クラブでは昨年度から退会者も続き、現在会員数は39名となりました。当クラブの活動を健全に続けていくためにも、会員増強は必須であります。

先般、メンバーの皆さまに会員推薦用紙をお渡ししましたところ早速3名の方から推薦が挙がり、うち2名の方には入会に向け、お話しを進められることになりました。ご推薦頂きました皆さま、本当にありがとうございました。

さて、RIの会員増強で先ず尋ねられることは、クラブの多様性についてです。多様性があるクラブは、活気があふれ、人がひとを呼ぶプラスのスパイラルとなります。

- ✓ 男女の比率はどうか
- ✓ 40歳以下の会員は何人いるか
- ✓ 欠けている職業分類は何か
- ✓ クラブの役員や委員となっている人はクラブ全体の会員構成を反映しているか
- ✓ 多様な考え方が奨励されているか

これを機会に、皆さまの年賀状リスト、ご友人、お取引先のご子息などイメージいただけます方は、是非とも会員推薦をお願いいたします。

引き続き皆さまには、状況をご理解の上、推薦者リストアップにご協力頂けますようお願い申し上げます。

YouTube 会員増強セミナー

「1年で51人増強の実例紹介」

講師：国際ロータリー第2840地区
パストガバナー 田中久夫様(高崎RC)

第2840地区での新会員セミナー事前アンケートの集計結果をまとめると、新会員の「標準的モデル」は以下の通り。

①クラブへの入会のキッカケは、知人や取引先から勧誘されたから。②入会前は地元の有力者やお金持ちの集まりで敷居が高いところだと思っていたが、③入ってみると楽しいし、皆が仲良く接してくれるので、④多くの友人・知人が出来た。また異業種の仲間も広がった。⑤でも、若手の会員や女性会員は少ないし、会費やそれ以外の金銭的負担も重い。⑥今後は、例会の回数を見直したり、夜間例会を開いたりして、若い会員を増やし、ロータリーの広報の充実、活動をアピールするイベントを開催することが必要だと思う。

これを分析することに「会員増強・クラブ活性」の答えがある。

全国のクラブを廻ると、多くのクラブに共通の問題点がある。

◆クラブが抱える平均的な4つの問題点

1. ベテラン会員を活用していない——昔は頑張っていた先輩達、もう一度若い会員に本物のロータリアンとしての矜持を見せて欲しい(寄付も含めて)

2. 新会員へのフォローやロータリー教育(理解浸透)が不足している——「誰かがやるだろう、俺もよく知らないし、そのうち解るさ」(クラブの責任・地区委員会が援助を)
3. その年度の会長・幹事にヤル気がない——「無理せず1年を無難にやり過ごせばいいさ」
4. 若手・女性を入れられない——クラブに魅力がない、新しい人を惹き付ける魅力に乏しい
→→→限界クラブの仲間入り
(平均年齢60歳超・会員38.8人以下)

◆新会員増強の実践的方策

I 毎月開催した「夜間・会員増強会議」

1. 若手人脈が豊富そうな若手を会議のコア・メンバーとして人選
2. 各人が入会の可能性のある候補者をリストアップ
3. その場で順位付け・電話攻勢—訪問アポ(翌日がベスト)をとる
4. 翌日、戸別訪問 入会申し込み完了
5. やっぱり考える時間を与えると断られる危険性が高まる

※お金、時間と労力は掛かる。一年間は覚悟

II 持ち歩く三種の神器

1. 入会申込書
2. クラブの略歴書(A4判1枚に①ロータリーの意味 ②クラブの歴史 ③例会日・例会場 ④費用 ⑤会員数 ⑥平均年齢 ⑦同好会等を集約)
3. 小冊子「Rotary あなたも新しい風に」または機関誌「ロータリーの友」横組6ページのコピー

III 新会員を迎える例会等の工夫(実施して良かったと思われること)

1. 例会の着席場所を毎週抽選にしたこと
2. 点鐘前に握手タイムを設けたこと
3. クラブ内にもう一つの非公式の仲良し団体を作る
4. 趣味の同じ者が集う部活を創設
5. 他クラブとの夜間交流会を積極的に行う
6. 新会員にも役職を

◆会員増強に必要なのは(組織に新風を吹き込むのに必要なのは)「若者、ハカ者、よそ者」。つまり、

1. 若者：よく動いて活気に満ちた人(若手会員)
 - ①会員増強担当者の若返り人事を図る
 - ②新会員のターゲット層(若者・女性)を絞る
2. ハカ者：常識に囚われず新鮮で突飛な発想を
 - ①会長・幹事の役割。増強バカに徹すること
 - ②周りの目を気にしない強固な意志を持つ
3. よそ者：異なった視点から物事を見られる人(新入会員)
 - ①新会員周辺の新しい人脈を活用しよう
 - ②新会員の期待に応えるため、魅力あるクラブ活動への見直しをしよう

次回以降例会の御案内

- 5/31 通常例会 外部卓話：ミスワールドインターナショナル・グランプリ受賞者 小林明日香様
6/6、6/13 通常例会「次年度計画発表」
6/20 夜例会「会長幹事慰労会」18:30~
6/27 クラブ休会